

PRÉTY [MARDI ÉCO]

Nicolas et Gilbert Abbate proposent de s'évader dans l'Ouest américain

Originaires de la région lyonnaise et habitants de Préty, le père et le fils Abbate se sont associés pour fonder une agence de voyages. Ils se focalisent uniquement sur la côte ouest américaine.

Le 29 septembre était un grand jour pour Nicolas et Gilbert Abbate. Ils ont embarqué pour les États-Unis en endossant pour la première fois le costume d'organiseurs de voyage. Un événement qui lance définitivement leur petite entreprise, *evasion-forever.com*, fondée cet été.

« Le lancement a été difficile. On a débuté en septembre 2016 et on a finalement fondé l'entreprise en juillet. Il y avait pas mal de papiers à fournir, d'assurances à souscrire. »

Gilbert Abbate

Le continent américain, surtout l'ouest, n'a pas été ciblé par hasard par le tandem : « Cette région, c'est une passion. Elle est venue de mon père qui a tenu un blog sur la côte ouest dès 2013. Il y est allé à plusieurs reprises. Moi, je n'étais pas intéressé par le tourisme. Mais en 2014, je l'ai accompagné pour mon premier grand voyage. Je suis tombé amoureux du pays », explique Nicolas, 22 ans. Ce diplômé de l'école de commerce de Chalon décide de faire son stage de fin d'études dans le tourisme. Il se lance finalement avec son paternel en lançant un tour-opérateur web spécialisé dans les voyages accompagnés.

« Nous voulons que le voyageur soit pleinement acteur »

Le père, informaticien à la retraite (il s'est occupé de concevoir le site internet) et le fils vont alors multiplier les excursions outre-Atlantique pour proposer plusieurs sortes d'excursions inédites, « afin de sortir des sentiers battus », affirme Nicolas. Les voyageurs, toujours accompagnés du papa (chauffeur) et du fiston (traducteur) pourront aller de la Californie jusqu'au Dakota, ou bien visiter les grands espaces majestueux de l'Utah et de l'Arizona, « un coup de cœur » de Gilbert.



■ Nicolas et Gilbert Abbate accompagnent les voyageurs sur chaque circuit avec une attention particulière : un programme de la journée sous forme d'article de journal. Photo Geoffrey FLEURY

Ils auront l'occasion de se mettre dans la peau de Yankees des années 50 et 60, d'être en mode Far West ou encore en mode cinéma en contemplant les plus grands décors naturels des succès du grand écran.

« En proposant ces programmes, nous voulons sortir des sentiers battus. »

Nicolas Abbate

« Nous avons ces circuits tout prêts, mais des activités peuvent se greffer. On peut faire du sur-mesure, comme l'incorporation des "evasion games" (chasses au trésor, escapades gourmandes, conduite de Ford Mustang, etc.). Nous voulons que le voyageur soit acteur », poursuit Nicolas. Le tandem a peut-être trouvé là la clé du succès. Des devis pour plusieurs autres groupes sont à l'étude. Un début prometteur pour l'entreprise familiale qui espère un jour avoir pignon sur rue et embaucher.

Geoffrey Fleury

Les voyageurs iront bien à Las Vegas

« Nous avons été un peu sous le choc lundi matin. Mais nous avons rassuré les voyageurs. Nous voulons qu'ils profitent un maximum de leur séjour. » Le réveil a été brutal pour Nicolas Abbate et son groupe. Ils ont appris la dramatique fusillade (une cinquantaine de morts) qui a eu lieu à Las Vegas dimanche (lundi matin en France). Mais cette catastrophe ne va pas entraîner une modification du parcours pour les huit voyageurs. Tout le groupe s'arrêtera bien dans la ville du péché. « En revanche, une fois sur place, nous verrons quel est le climat », admet Nicolas Abbate.



■ Nicolas et Gilbert Abbate sur le terrain. Photo DR